

A
ALIMENTANDO
 IL QUOTIDIANO
 DEL SETTORE ALIMENTARE

MIF MARKET INDEX FOOD
 Dati relativi all'intero comparto food confezionato Mese di Luglio 2016 vs Luglio 2015

TREND VENDITE A VALORE	TREND VENDITE A VOLUME *trend a prezzi costanti	PRESSIONE PROMOZIONALE	TREND VENDITE IN VALORE DELLE PL * PL = Private Label
-0,09%	-0,78%	27,37%	1,08%

A
ALIMENTANDO
 IL QUOTIDIANO
 DEL SETTORE ALIMENTARE

RiO & CONSUMI

ANNO II - NUMERO 7 - SETTEMBRE 2016
 DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

L'INTERVISTA

GRANDE ESCLUSIVA

Alle pagine 14 e 15

“Investimenti e competitività: l'Italia ce la farà”



Carlo Calenda, ministro dello Sviluppo Economico, delinea i progetti e le iniziative per modernizzare il Paese. In un contesto internazionale altamente competitivo.

RETAIL

Alle pagine 18 e 19



Nat&Bio: “Più di un semplice store”

Un nuovo format all'insegna del biologico. L'unione tra supermercato, bistrot e parafarmacia. Intervista a Mirko Berti, amministratore delegato della catena.

BIOPLOSE MELAGRANA. NETTARE DI BELLEZZA.



BIOPLOSE: A PURE DRINK EXPERIENCE!

Il nettare BioPlose Melagrana conserva tutte le proprietà naturali della Melagrana, frutto ricco di antiossidanti che fanno bene alla pelle e favoriscono lo stato di salute generale del nostro organismo, e trae la sua nota di dolcezza dal succo d'uva concentrato. I succhi e i nettari BioPlose sono composti da frutta 100% biologica e sono disponibili anche nei gusti Mirtillo, Pera, Pesca, Ananas, Arancia-Carota, Mela, Albicocca, Arancia, Pompelmo, Tè Verde, Tè al Limone e Tè alla Pesca.



ANTEPRIMA

TUTTI A SANA

Lo speciale sulle principali novità che le aziende porteranno a Bologna. Una guida per orientarsi tra i prodotti presentati al salone internazionale del biologico e del naturale (9-12 settembre).



da pagina 21 a pagina 24

ALL'INTERNO



MERCATO

2015, il food mette il turbo

Presentata la 24esima edizione del rapporto Crea sull'export agroalimentare italiano. Che raggiunge il valore record di 37,2 miliardi di euro. Grazie anche al +18% registrato in Nord America.

Alle pagine 28 e 29

FOCUS ON

Alle pagine 26 e 27

Una vita secondo natura

Roberto Vergani è il titolare dell'erboristeria Bios di Verano Brianza (Mb). Alle soglie del 40esimo anniversario della sua attività, spiega come è cambiato il mondo del biologico nel corso degli anni.



DALLA TORRE DOROTEA
www.dallatorrevaldinon.it

Nome prodotto
Burro bio Dalla Torre

Breve descrizione del prodotto
Burro da agricoltura biologica, da panne scelte di centrifuga.

Ingredienti principali
Burro

Caratteristiche
Profumato, morbido e gustoso. Il colore del burro varia e assume toni da bianco latte a giallo paglierino, più o meno intenso, a seconda dell'alimentazione delle vacche.

Peso medio/pezzature
200 g – 250 g

Confezionamento
Carta Politenata

Shelf life
90 giorni

Certificazione
Azienda certificata bio – IT BIO 006 A315 – Ente di controllo Icea



FIOR DI LOTO
www.fiordiloto.it

Nome prodotto
Linea materie prime senza glutine

Breve descrizione del prodotto
Vasta gamma di materie prime bio senza glutine, essenziali per il consumatore celiaco che, grazie a questa linea Fior di Loto, può avere un'alimentazione varia ed equilibrata che comprende cereali e pseudo-cereali, legumi, semi e diverse farine.

Ingredienti principali
Materie prime bio senza glutine.

Caratteristiche
Da filiera certificata senza glutine.

Peso medio/pezzature
Varie grammature a seconda del prodotto.

Certificazione
Certificato biologico e senza glutine



TASTE ITALY – GUSTAMENTE
www.gustamente.it



Nome prodotto
Tortellini bio, senza glutine e lattosio

Breve descrizione del prodotto
Un prodotto unico al mondo: il gusto della tradizione rivisitato in ottica salustica. Senza glutine, senza lattosio e nato dall'unione di materie prime eccellenti e rigorosamente biologiche. Un prodotto fedele al tortellino classico, ma attento al benessere, senza conservanti aggiunti, né olio di palma, né farine deglutinate.

Ingredienti principali
Prosciutto Crudo di Parma Dop bio, Mortadella bio, Parmigiano Reggiano Dop bio.

Caratteristiche
Alimento dietetico adatto a chi è intollerante al glutine e al lattosio. Pasta ripiena all'uovo, senza glutine, dal sapore tipico della tradizione. La cottura rapida, soli tre minuti, è un valore aggiunto che contraddistingue quest'eccellenza unica GustaMente.

Peso medio/pezzature
250 g (due porzioni)

Confezionamento
Il prodotto è confezionato in vaschetta termoformata, in atmosfera modificata, all'interno di un elegante astuccio in cartoncino di pregio.

Conservazione/Shelf life
Fresco a +4°, durata 90 gg – Ambiente a max +24°, durata 120 gg

Certificazione
IT BIO 012 – IT 994L CE – IT AIP 43.

MONTANARI & GRUZZA
www.montanari-gruzza.it

Nome prodotto
Parmigiano reggiano biologico grattugiato fresco busta Atm

Breve descrizione del prodotto
Il parmigiano reggiano Dop biologico Montanari & Gruzza è disponibile anche già grattugiato fresco. Una referenza che unisce la naturalità del prodotto bio e la praticità del grattugiato già pronto all'impiego, sia nel canale della ristorazione, dell'industria o del retail.

Ingredienti principali
Latte vaccino biologico, salgemma, caglio animale.

Caratteristiche
La referenza viene grattugiata in stabilimenti certificati, che impiegano nella fase di grattugiatura esclusivamente parmigiano reggiano che Montanari & Gruzza ha selezionato e stagionato. Il prodotto che si ottiene è assolutamente identico dal punto di vista organolettico al parmigiano reggiano bio in spicchi, ma la praticità e immediatezza d'utilizzo sono i suoi punti di forza.

Peso medio/pezzature
1 kg, 50 g in cartone espositore da 12 pezzi

Confezionamento
Busta Atm

Shelf life
270 giorni

Certificazione
Certificato biologico protocollo CZ/CC del 19/08/2015 emesso da Ccpb – Bologna.



OTTO CHOCOLATES
www.ottochocolates.com

Nome prodotto
Linea OttoSnack

Breve descrizione del prodotto
Snack a base di cioccolato fondente e al latte con inclusioni alla quinoa e al golden inca berries. Tre ricette biologiche, senza glutine e Fairtrade, due senza zucchero e due vegan: OttoSnack alla quinoa fondente e al latte; alla quinoa fondente senza zucchero e al latte senza zucchero; al golden inca berries fondente e al latte; al golden inca berries fondente senza zucchero e al latte senza zucchero.

Ingredienti principali
Cacao biologico trinitario fino monorigine del Perù, burro di cacao biologico. A seconda delle ricette: latte biologico, golden inca berries biologiche, quinoa biologica, zucchero di canna biologico, maltitolo.

Caratteristiche
Gli OttoSnack sono ideali per una sana e ricca colazione o per una pausa golosa. Il gusto è appagante e sfizioso. La base di cacao biologico del cioccolato accompagna la quinoa soffiata biologica per chi ama i gusti più morbidi, o le bacche di golden inca berries biologiche per chi apprezza sapori più aspri e vivaci. Tutto il sapore del cioccolato e della qualità biologica in uno snack.

Peso medio/pezzature
30 g cad. in confezioni da 28 pezzi (stessa ricetta o miste)

Confezionamento
Flowpack

Shelf life
OttoSnack fondente / Fondente senza zucchero: 30 mesi
OttoSnack al latte / Latte senza zucchero: 24 mesi

Certificazione
Biologica (Qc) senza glutine (Aic) Fairtrade, vegana (vegan Ok).



PARMAREGGIO
www.parmareggio.it –
www.facebook.com/Topolini.Parmareggio

Nome prodotto:
L'Abc della merenda bio Parmareggio

Breve descrizione prodotto
Dalla tradizione di Parmareggio e dall'esperienza del nutrizionista dott. Giorgio Donegani è nata L'Abc della merenda: gustosa, completa ed equilibrata, pensata per offrire alle mamme e ai bambini il fuoripasto ideale. Già disponibile con il Parmareggio snack o in alternativa con il formaggio al parmigiano reggiano, recentemente lanciato un nuovo kit de L'Abc della merenda bio, che unisce al Parmareggio snack, i grissini e il succo alla pera, tutti provenienti da agricoltura biologica.

Ingredienti
Parmareggio snack di parmigiano reggiano biologico Dop da 17 g, che contribuisce all'apporto di energia, proteine, calcio, fosforo e vitamina A. Mini-grissini con olio extra vergine di oliva da agricoltura biologica. Succo e polpa di pera bio, che apporta la giusta quantità di zuccheri.

Caratteristiche
La nuova referenza Parmareggio è, come tutti i kit de L'Abc della merenda, una referenza dal profilo nutrizionale ideale. Secondo i livelli di assunzione dei nutrienti ed energia indicati dal Sinu (Società italiana di nutrizione umana), il fabbisogno calorico giornaliero per un ragazzo dai 6 ai 10 anni è pari a 1700/2000 kcal, di cui le 199 kcal de L'Abc della merenda bio sono l'apporto ideale per una merenda sana. L'Abc della merenda di Parmareggio è pensata anche per un consumatore sempre più attento agli alimenti salustici e ai prodotti provenienti da agricoltura biologica. Il parmigiano reggiano del Parmareggio snack proviene dalla filiera biologica che opera nel rispetto dell'autenticità delle materie prime, con particolare attenzione alla scelta del foraggio, al benessere degli animali e dell'ambiente.

Confezionamento
In vaschetta protettiva ed alla possibilità di restare quattro ore fuori frigo, l'Abc della merenda è distribuito in un cartone espositore da 8 pezzi cad.

Shelf life
150 giorni



GRA-COM
www.gra-com.it

Nome prodotto:
Bio burro

Breve descrizione del prodotto:
Burro da agricoltura biologica.

Ingredienti principali
Crema da produzione biologica italiana, fermenti lattici selezionati.

Caratteristiche
Colore: da bianco in inverno a giallo in estate (dipende dall'alimentazione del bestiame). Consistenza: cremosa con aspetto compatto, lucido e omogeneo. Odore e sapore: gradevoli ma lievi e delicati.

Peso medio/pezzature:
250 g

Confezionamento
Carta politenata per alimenti

Shelf life
120 giorni

Certificazione
ICEA



GHIOTT DOLCIARIA
www.ghiott.it

Nome prodotto
Biscotti toscani bio al cranberry o al double chocolate

Breve descrizione del prodotto
La linea bio dei Biscotti Toscani unisce la particolarità di una ricetta biologica nelle varianti al cranberry o al doppio cioccolato con un formato di biscotto extra-large, creando un accoppiamento particolare e inusuale.

Caratteristiche
Croccantezza, friabilità, naturalezza, genuinità. Ricetta biologica estremamente leggera.

Peso medio/pezzature
Sacchetto da 250 g e astuccio da 200 g

Confezionamento
In sacchetto o astuccio

Shelf life
12 mesi

Certificazione
Organic – Brc – Ifs

